

« Valorisation Sud »

Consortium de Valorisation Thématique (CVT)

Labellisé par l'AIRD

« Ouvrir notre recherche à une valorisation économique sur les marchés du Sud » .

Consortium de valorisation et de transfert spécialisé dans les technologies du Sud

Objectifs :

- Promotion de l'expertise technologique et du savoir faire issus de la RpD
- Transfert de technologies vers des marchés émergents et en développement
- Valorisation de la recherche pour le développement

Les marchés du Sud en forte croissance :

- PIB de la zone en croissance de + 4%
- 10,4% des exportations françaises sont destinées au Sud soit 35,3 milliards € (sources 2009)
- Exportations françaises globalement stables mais forte augmentation sur le Sud (+7,9 milliards € ; 2001 - 2009)
- De nouvelles sources de financement pour le développement et la distribution de traitements contre les maladies « négligées »

La recherche pour le développement est un « **réservoir** » pour la **création de richesses au Sud et au Nord.**

De très nombreuses technologies « **sur étagères** »

Les cibles du CVT :

Technologies adaptées et destinées aux marchés du Sud

Marchés du Sud :

Régions tropicales, équatoriales, pays en développement ou émergents, Outre Mer français

Valorisation Sud
Opportunité

En France,
ce sont **plus de 7000 chercheurs** du secteur public
qui sont directement impliqués
dans des activités de recherche
pour le développement
(soit 7% du potentiel national)



Des Technologies valorisables sur les marchés du Sud :

- environ 460 brevets « déstockables » immédiatement,
- un potentiel de 90 nouveaux brevets déposés /an,
- constitution d'un porte feuille de plus de 800 brevets,
- offre multithématique, polling de technologies, masse critique

La valorisation de la recherche au Sud est **un métier spécifique** :

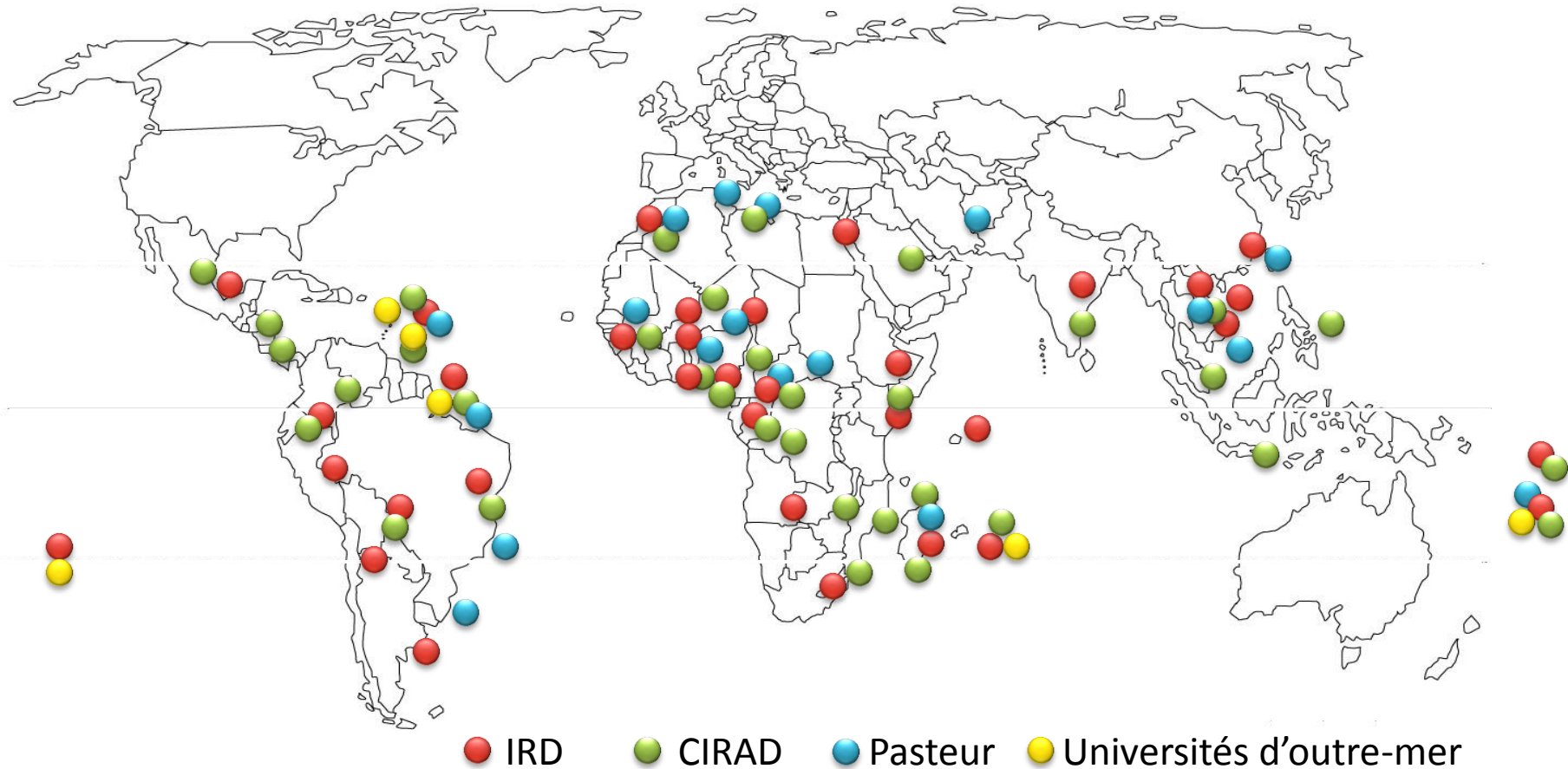
- des réseaux économiques en gestation voire inexistants,
- quelques clusters, associations public / privé,

mais aussi,

- qqs industriels fortement implantés,
- une concurrence faible voire nulle sur certaines innovations,
- des incubateurs d'entreprises en création,
- un réseau institutionnel et des partenaires de recherche important.

Valorisation Sud
Potentiel

Une présence établie au Sud



PLUMPY NUT



- Plus de 7, 5 millions d'enfants traités
- Une pâte alimentaire qui « révolutionne » l'accompagnement des enfants qui souffrent de malnutrition sévère (UNISEF – MSF)
- Collaboration : IRD – NUTRISET
- Production en France et Afrique (franchises soit 500+ emplois)
- Revenus IRD : forte croissance (1 M€ en 2011)

CANILEISH



- 1^{er} Vaccin efficace contre la leishmaniose canine
- De l'animal, réservoir domestique... à l'homme
- Maladie parasitaire mortelle, 4ème pathologie infectieuse mondiale
- Brevet IRD - Partenariat IRD/Bio Veto test
- Commercialisation du vaccin juin 2011 : Groupe VIRBAC

Exemples de tests diagnostics issus de la Recherche et développés (et commercialisés) en partenariat depuis 2006

Indications	Produits	Date de lancement
SRAS	Platelia™ SARS (produit mis sur le marché)	Janv. 2006
Dengue	Platelia™ Dengue NS1 Ag (test ELISA)	Avril 2006
Dengue	Dengue NS1 Ag STRIP (test rapide)	Fin 2007
<i>Aspergillus</i>	Platelia™ Aspergillus IgG	Fin 2009
Tuberculose	Test de diagnostic moléculaire	En cours de développement, lancement prévu début 2012
<i>Clostridium difficile</i>	Détection toxine binaire dans les selles	En cours de développement
Chikungunya	test ELISA	En cours de développement



**Platelia™
Aspergillus IgG**

**Valorisation Sud
Exemples**

PalmElit

SAS est une société spécialisée dans l'amélioration génétique du palmier à huile, la première plante oléagineuse mondiale.

Le Cirad conduit des activités d'amélioration du palmier à huile avec un réseau international de partenaires depuis 60 ans. Ces activités ont permis de créer un matériel végétal de qualité exceptionnelle. Afin de promouvoir la valorisation de ces travaux, le Cirad crée en 2009 sa filiale **PalmElit**, société de droit privé (SAS), en association avec Sofiproteol, structure financière de la Fédération française des producteurs d'oléagineux et de protéagineux.

PalmElit développe des **semences Palmier à Huile** sous marque Cirad®

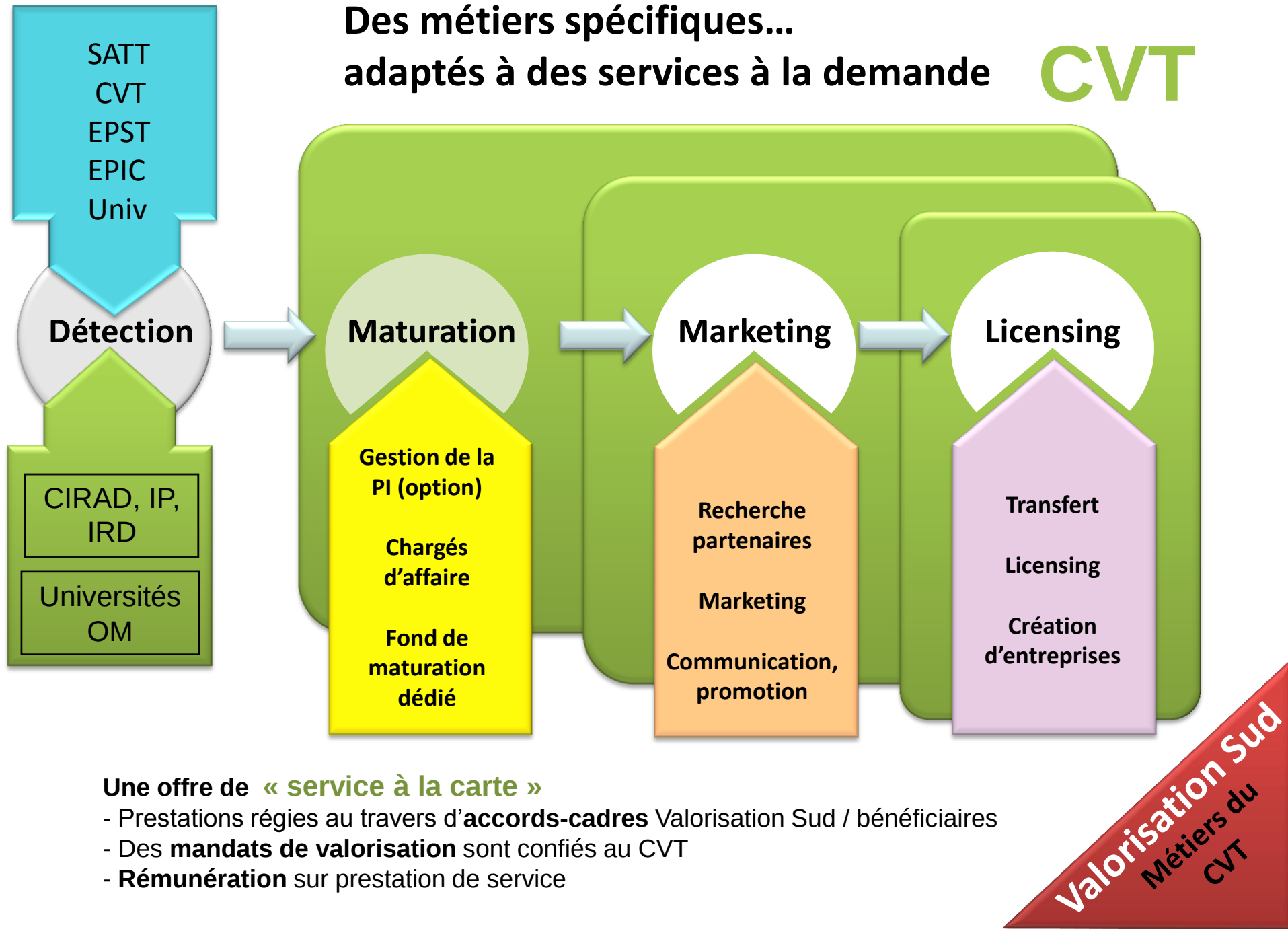
Résultats :

- 600 K€ de contrats de recherche
- 1 200 K€ de droits d'usage de marque et de redevances valorisations
- 2/3 des dividendes.



Des métiers spécifiques... adaptés à des services à la demande

CVT



Enjeux en Outre Mer

Faire partie d'un réseau de valorisation international
Valorisation socio-économique de la recherche
Contribuer au développement socio-économique local
Un acteur de l'innovation dans la sous région

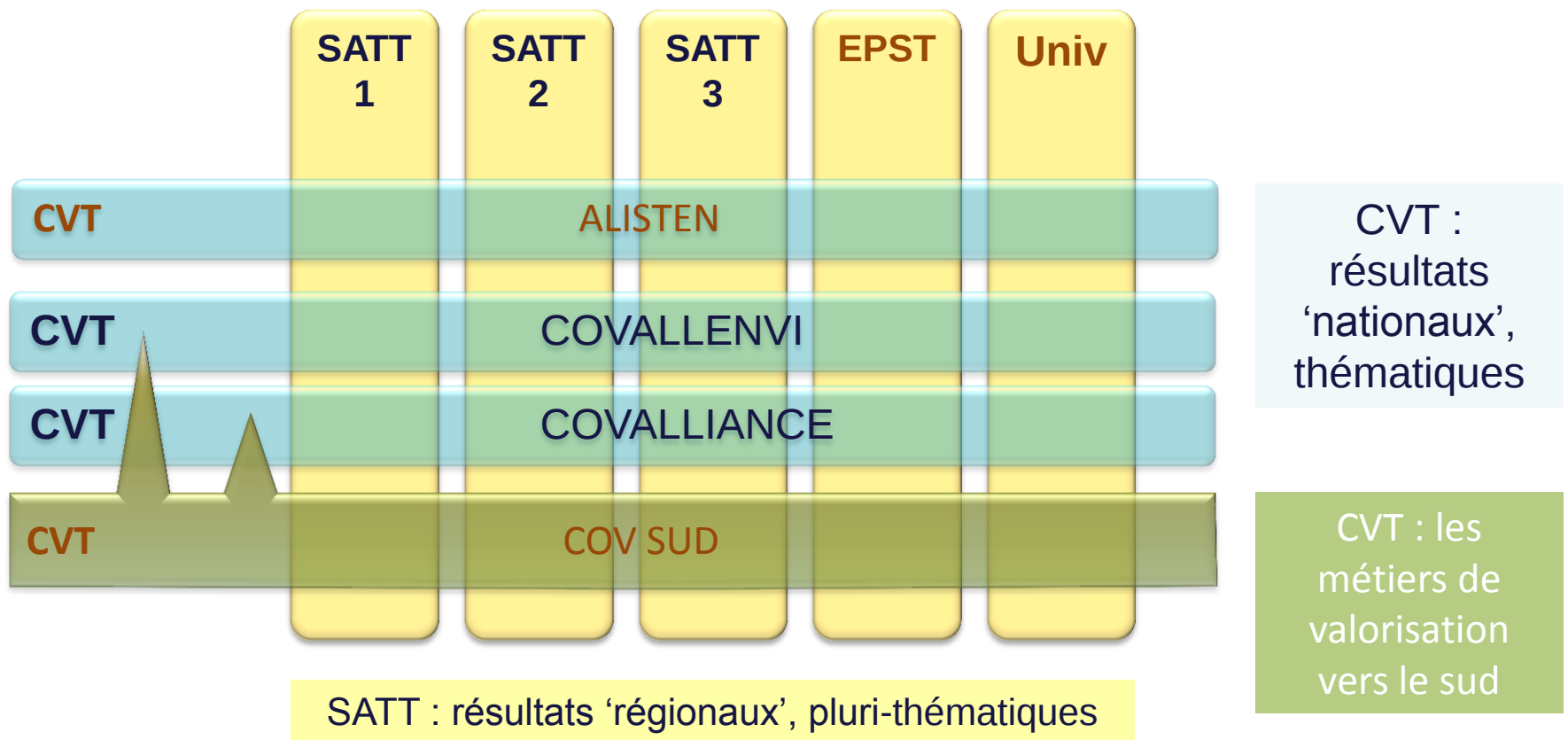
Les missions ?

Initier et développer le métier de chargé de valorisation
1 - Détection des inventions et savoir faire dans les laboratoires
2 - Promouvoir le porte feuille du CVT dans la sous région
3 – mais aussi le partenariat industriel et la création d'entreprises

Objectifs du CVT

- 90 nouveaux brevets sous mandat / an,
- 800 brevets en portefeuille (intégrant un taux d'attrition de 5% annuel),
- 18 nouvelles licences par an soit un taux de transfert de 20%,
- 6,4 Millions d'Euros de royalties facturés aux industriels,
- 1,7 Millions d'Euros de chiffre d'affaires du CVT,
- Equilibre financier,
- Un compte de résultat à l'équilibre (obtenu au bout de la 9ème année d'exercice),
- 18 personnes salariées dans la structure.
- Pérennisation des activités du CVT au-delà des 10 ans

Une opportunité : Programme des investissements d'avenir



Valorisation Sud
Place du
CVT